

## LA PIERRE DE BOURGOGNE

---

### La pierre de Bourgogne

Les pieds de la Tour Eiffel , l'escalier de la pyramide du Louvre , le centre culturel orthodoxe russe , la Fondation Louis Vuitton a Paris , le British Museum à Londres , le musée des arts islamiques de Doha au Qatar mais aussi la place de la Libération et l'auditorium de Dijon ou encore la gare TGV de Besançon la pierre de Bourgogne pare les lieux les plus divers Et les plus prestigieux

De renommée mondiale, reconnue pour ses qualités physiques et esthétiques, elle vient de décrocher l'indication géographique protégée, signe officiel de qualité et d'origine, qu'elle escomptait depuis plusieurs années

Un dossier porté par l'association Pierre de Bourgogne qui rayonne sur l'ensemble des départements bourguignons A eux quatre, ils abritent en effet les cinq bassins carriers le Tonnerrois, le Châtillonnais, le Comblanchien, le Mâconnais-Chalonnais et le Nivernais

Ayant réalisé 53 M<sup>9</sup> de chiffre d'affaires en 2017 (600 emplois environ) dont 22 % à l'export, la filière qui repose sur 27 opérateurs initiaux carriers ( lire par ailleurs ), tailleurs de pierre, artisans ou encore sculpteurs pèse près de 16 % de la production de pierre calcaire et marbre en France

Tous les ans, 52 000 m<sup>3</sup> de blocs bruts sont équarris quand près de deux millions de m<sup>2</sup> de tranches sont sciées Autre donnée d'importance 85 % de la pierre de Bourgogne extraite est transformée localement

En dépit de cet ancrage territorial et indiscutable d'un point de vue géologique, il n'est pourtant pas rare de trouver sur le marché des

contrefaçons, venues du monde entier de plus en plus réalistes, en grès cérame, béton, « pierre reconstituée », carrelages, bois, travertins ou tout autre matériau synthétique

C'est pour lutter contre ce phénomène que l'association Pierre de Bourgogne a milité en faveur de l'obtention de l'IIGP, la marque ne pouvant suffire seule Du côté de la structure, on ne manque jamais de conter l'histoire de ce fabricant italien de grès qui proposait dans son catalogue 2012 « de la pierre de Nuxe, extraite à Nuxe, petit village de Bourgogne », alors qu'aucun village bourguignon n'a jamais porté ce nom

À l'association a présent de gérer l'indication géographique et son cahier des charges « Demain, seuls pourront porter les mots Pierre de Bourgogne les produits intégralement extraits et façonnés en Bourgogne par un professionnel certifié », s'est félicité Fabrice Descombes, le président de l'association

Dans les prochaines semaines, les membres de la structure affineront le cahier des charges, gage de produit de qualité pour la clientèle publique et privée Et de notoriété renforcée pour valoriser, en France et à l'export, la production de pierres de Bourgogne

Véronique Selles veronique selles@centrefrance.com