

BFM BUSINESS | 29 juin 2018 | Nina GODART



RELAYÉ PAR YAHOO FINANCE

LA PIERRE DE BOURGOGNE OBTIENT LE LABEL TANT CONVOITÉ PAR LE SAVON DE MARSEILLE

LA PIERRE DE BOURGOGNE OBTIENT LE LABEL TANT CONVOITÉ PAR LE SAVON DE MARSEILLE



De la pierre de Bourgogne à l'Abbaye de Fontenay, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco. - Abbaye de Fontenay

Les tailleurs artisanaux et industriels de pierre de Bourgogne ont obtenu le sésame que le savon de Marseille se bat depuis des années pour obtenir: l'indication géographique. Un label qui assure son authenticité et devrait apporter plus de notoriété et de valeur à ce calcaire noble. Le savon de Marseille le réclame depuis des années, c'est la pierre de Bourgogne qui obtient le Graal avant.

Cette pierre très claire, dont les nuances peuvent s'échelonner du rose au bleu en passant par le jaune, vient d'obtenir le label «indication géographique» (IG). Le calcaire noble des pieds de la Tour Eiffel ou de l'escalier de la Pyramide du Louvre devient ainsi protégé de la contrefaçon au même titre par exemple que la porcelaine de Limoges.

Dorénavant, les certifiés pourront utiliser une sorte de «copyright pierre de Bourgogne», deux logos, l'un figurant une empreinte de doigt, l'autre un B stylisé. Ces signes garantissent que la pierre a été extraite dans

les carrières de la région, mais aussi découpée et travaillée dans l'un de ses quatre départements.

«Les demandes affluent»

L'indication géographique, sorte d'AOP pour les produits manufacturés, n'existe que depuis 2015. Avant cette date, seuls les produits agricoles ou viticoles pouvaient obtenir une certification géographique auprès de l'Inpi (Institut national de la propriété industrielle). Depuis que les savoir-faire peuvent en bénéficier, «les demandes affluent» assure la porte-parole de l'Office des brevets.

Car le «label crée de la valeur et de la notoriété». La pierre de Bourgogne déjà mise en valeur sur le Met Museum de New York, le British Museum à Londres, le Musée des Arts Islamiques de Doha, s'exporte «aussi loin que l'Australie» selon ses artisans. Un cinquième de ce marché de 53 millions d'euros provient de l'étranger. Avec le label, ils s'attendent à ce que la demande explose.

Mais on n'obtient pas l'indication géographique comme on achète son pain. Si les frais sont peu élevés (350 euros à verser à l'Inpi) c'est plutôt le processus qui pose problème. Il faut d'abord constituer un groupement d'artisans, puisque l'Inpi ne prend pas en compte les demandes d'homologation d'un savoir-faire qui émanerait d'un seul artisan.

Le savon de Marseille bute à la deuxième étape

Les membres du groupe doivent ensuite se mettre d'accord sur un cahier des charges. L'étape la plus compliquée puisque, ces gens d'ordinaire concurrents doivent définir ce qui est commun à leur travail et en consacrer l'excellence. Pour la pierre de Bourgogne, ils étaient 27 autour de la table, des industriels autant que des artisans indépendants. Depuis 2014, ils discutaient, par exemple pour décider si la transformation, le façonnage, et la finition devaient également impérativement se passer en Bourgogne. Alors que 85% de ce matériau est déjà transformé dans la région, l'association a opté pour le oui.

Ensuite seulement, l'Inpi vérifie le cahier des charges. Si l'office décide d'accorder l'indication géographique, il reviendra à l'association des artisans de l'accorder ou non à ceux qui demandent à pouvoir jouir du label. Pour le moment, seules quatre associations de manufacturiers ont acquis le Graal: celles de la pierre de Bourgogne et de la porcelaine de Limoges donc, mais aussi le granit de Bretagne et le siège de Liffol.

D'autres s'y essaient depuis 2015, comme les industriels du savon de Marseille. Mais ils butent sur l'étape où il faut se mettre d'accord entre artisans. Si bien qu'aujourd'hui, l'Inpi se retrouve avec deux demandes de certifications de deux associations distinctes. L'impasse, explique l'Office, puisque, «de fait, on ne peut pas donner deux indications géographiques différentes à un même produit».



De droite à gauche et de haut en bas: l'escalier du Louvre, l'Auditorium de Dijon, les pieds de la Tour Eiffel, le British Museum. -